

**А. Н. Павлов**  
к.т.н., Основатель и Руководитель  
Школа Управления Проектами  
Москва, Российская Федерация  
E-mail: a.pavlov@apavlov-pm.com

## **Пути повышения ценности управления проектами компании**

### **Аннотация:**

Управление проектами может обеспечить создание дополнительной акционерной стоимости компании. Владельцы бизнеса — ключевые стейкхолдеры, заинтересованные в повышении ценности управления проектами. Выгоды владельцев бизнеса заключаются в достижении стратегических целей инновационных проектов. Ключевым фактором успеха в достижении выгод является внедрение в компании систем управления рисками и изменениями выгод.

**Ключевые слова:** выгода владельцев бизнеса, инновационный проект, стратегическая цель, управление изменениями, управление проектами, управление рисками,

**Alexander N. Pavlov**  
PhD in Engineering Science, managing partner,  
Project Management School  
Moscow, Russian Federation  
E-mail: a.pavlov@apavlov-pm.com

## **Ways to increase value of company project management**

### **Abstract:**

Project management may obtain shareholders additional value of a company. Company Shareholders — are key stakeholders interested in project management value increase. Shareholders value is with achievement of the company innovation projects strategic goals. The key success factor of value achievement is development of the company risk and value change management systems.

**Keywords:** shareholders value, innovation project, strategic goal, change management, project management, risk management,

Ценность управления проектами для организаций является вопросом пристального внимания многих исследований эффективности проектного управления. Очень часто компании не желают ничего менять и начинать проект, поскольку не видят в этом необходимости. Ни один директор компании не станет ничего перестраивать, пока дела идут хорошо.

Руководство компании ощутит важность управления проектами, только если финансовая ситуация резко ухудшится. Когда люди осознают, что на

карту поставлена судьба компании, им становится очевидна важность управления проектами.

Уделять повышенное внимание вопросам проектного управления руководство компании заставляют шесть основных факторов:

- планирование инвестиций;
- ожидания клиентов;
- конкуренция;
- прозрачность происходящего для руководства;
- разработка новых продуктов;
- стремление к повышению производительности и эффективности.

Однако решающее значение имеет лишь один фактор, причем он не входит в данный список... **Это — необходимость выживания!**

Управление проектами может обеспечить создание дополнительной акционерной стоимости компании путем /1/:

- выделения ресурсов на надлежащие проекты;
- более быстрого внедрения усовершенствований;
- эффективного использования ресурсов;
- экономичного использования капиталовложений;
- ускорения времени вывода продукта/услуги на рынок.

По результатам исследования с участием более 100 руководителей высшего звена (США), курирующих управление проектами, организации могут ожидать улучшения:

- исполнения процессов организации — на уровне 50%;
- исполнения финансовых показателей — 54%;
- удовлетворенности клиентов — 36%;
- удовлетворенности работой (для штатных сотрудников) — 30%.

Основные барьеры и сдерживающие факторы получения выгод:

- нужны значительные временные затраты и много усилий, чтобы изменить культуру организации при внедрении проектного управления;
- отсутствует поддержка со стороны высшего руководства, требующая затрат времени и усилий руководителей;
- существенна стоимость массового обучения сотрудников принципам проектного управления;
- велика стоимость разработки и внедрения КСУП и проектного офиса.

Основные категории стейкхолдеров, для которых управление проектами представляет ценность:

- владельцы бизнеса;
- руководители компаний;
- руководители подразделений компаний, ведущих проекты;
- заказчики проектов;

- руководители проектов;
- члены команд проектов.

**Владельцы бизнеса — ключевые стейкхолдеры, заинтересованные в повышении ценности управления проектами /2/. Ценность управления проектами должны осознать владельцы бизнеса. Это достижимо, если управление проектами даст убедительные результаты для выгод владельцев бизнеса. Выгоды владельцев бизнеса заключаются в достижении стратегических целей инновационных проектов /3/.**

Среди ключевых факторов успеха в деле достижения выгод следует отметить /4/:

- управление рисками выгод;
- управление изменениями выгод.

Управление рисками выгод должно обеспечить понижение негативной составляющей и извлечение максимального эффекта положительной составляющей рисков /5,6/. Управление изменениями выгод должно обеспечить отказ от проектов с потерянными выгодами, поддержку проектов с растущими выгодами и анализ проектов с сомнительными выгодами.

#### Список использованной литературы:

A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Ed.5th, 2012, ISBN: 978-1-935589-67-9

Ward J. LeRoy , PMP®. Project Management Terms: A Working Glossary, Second Edition, ESI International, ISBN 1890367257

Kerzner H., Project Management. A systems approach to Planning, Scheduling, and Controlling. 10th Edition, ISBN: 978-0-470-27870-3

А.Н. Павлов. Управление проектами на основе стандарта PMIPMBOK: изложение методологии и опыт применения. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 3-е Издание, ISBN 978-5-9963-1119-4

А.Н. Павлов. Управление программами проектов на основе стандарта PMI TheStandardforProgramManagement. Москва, 2012, ISBN: 978-5-9963-1180-4

Дэйвид Уильямс, ТиммПарр. Управление программами на предприятии. Перевод David Williams and Tim Parr. Enterprise Programme Management. Днепрпетровск. «Баланс Бизнес Букс». 2005 УДК 65.012.32 ББК 65.050 У 35.